

# Corporate Culture Canvas

Weitere Infos unter [corporate-culture-canvas.de](http://corporate-culture-canvas.de)

Entwickelt für

Entwickelt von

Datum

Version

<p><b>Unternehmenssinn/ »Purpose«</b>  <i>Warum gibt es unser Unternehmen? Welchen Sinn soll unser Unternehmen für die Beteiligten, die Kunden, die Gesellschaft und/ oder andere Gruppen erfüllen?</i></p>	<p><b>Kultur-Vision</b>  <i>Was wollen wir grundsätzlich mit unseren Maßnahmen zur Entwicklung der Unternehmenskultur langfristig erreichen? Welche Kultur-Vision kann unsere Unternehmensvision und den Sinn des Unternehmens unterstützen?</i></p>	<p><b>Unternehmensvision</b>  <i>Wie soll unser Unternehmen in fünf bis sieben Jahren am Markt stehen oder gesehen werden? Für welches Zielbild können wir uns begeistern?</i></p>
<p><b>Rückblick   »WERTschätzung«</b>  <i>Wo kommen wir her? Wofür stehen wir? Was hat uns bisher geprägt?          Was waren und sind wichtige Stationen und Erfolge der Unternehmensgeschichte?          Welche Persönlichkeiten haben das Unternehmen bisher maßgeblich geprägt?          Was war uns bisher wichtig?</i></p>	<p><b>Kultur-Ziele</b>  <i>Welche messbaren Ziele zeigen uns in den nächsten 12 Monaten, dass wir unserer Kultur-Vision näher kommen?</i></p>	<p><b>Hinderliches &amp; Förderliches</b>  <i>Was fördert die Weiterentwicklung unserer Kultur heute? Was könnte die Entwicklung behindern? Was macht uns zuversichtlich oder skeptisch, die Kultur-Vision und die Ziele zu erreichen?</i></p>
<p><b>Dringlichkeit   »Need of Urgency«</b>  <i>Warum wollen oder müssen wir gerade jetzt unsere Unternehmenskultur weiterentwickeln?          Was muss in Zukunft anders als in der Vergangenheit werden?          Was gewinnen wir durch die Weiterentwicklung unserer Kultur?</i></p>	<p><b>Kultur-Strategie   »Kultur-Programm«</b>  <i>Welche maßgeblichen Maßnahmen leiten wir aus den Kultur-Zielen ab und gehen wir kurz- bis mittelfristig an?          Welche Strukturen &amp; Prozesse, Aktivitäten &amp; Programme und welches Verhalten bzw. welche Kompetenzen müssen wir weiterentwickeln, um die Kultur-Ziele zu erreichen?</i></p>	<p><b>Mitstreiter &amp; Kritiker   »Stakeholder«</b>  <i>Wer kann, wird oder muss uns bei der Umsetzung von Kultur-Vision, Zielen und Strategien helfen?          Wer wird gegen die Umsetzung in Opposition gehen?</i></p>
<p><b>WERTE-Fundament</b>  <i>Was sind unsere langfristigen Überzeugungen und Grundannahmen?          Welches sind die Kernwerte, die wir in unserem Unternehmen leben?          Welche Werte sind wichtig, um die Kultur- und Unternehmensvision sowie den Sinn unseres Unternehmens zu erreichen?</i></p>	<p><b>Artefakte</b>  <i>Durch welche Dokumente oder andere Artefakte drückt sich unsere Kultur aus?          Auf welchen Wegen vermitteln wir uns oder Dritten, was uns wichtig ist?</i></p>	

bildwerk®/GfR - Manufaktur für Unternehmensentwicklung | Corporate Culture Canvas V.0.0. September 2018



Creative Commons Lizenzvertrag: Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons 4.0 Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen (4.0 Internationale Lizenz) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)